

Projekt:

BRAND PROMOTION - ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI FIRMY NA EVROPSKÉM TRHU

je spolufinancován Evropskou unií.

Hlavním cílem projektu je prostřednictvím účasti na zahraničních veletrzích v letech 2016 a 2017 rozšířit exportní možnosti na evropských trzích.

Projekt:

ÚČAST FIRMY BRAND PROMOTION CZ S.R.O. NA ZAHRANIČNÍCH VELETRZÍCH V R. 2018

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je prostřednictvím účasti na zahraničních veletrzích v r. 2018 další zvyšování tržního podílu na evropském trhu, zvýšení exportní činnosti firmy a zvýšení známosti značky coFEE a SABBOT na evropském trhu.

Projekt:

PODPORA PRODEJNÍCH AKTIVIT FIRMY BRAND PROMOTION CZ S.R.O. NA EVROPSKÉM TRHU

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem předkládaného projektu je především posílení prodeje výrobků firmy BRAND PROMOTION CZ na evropském trhu, zvyšování konkurenceschopnosti firmy v zahraničí a podpora prodejních aktivit stálých i potenciálních evropských distributorů. Předmětem projektu je účast na zahraničních veletrzích v Evropě v r. 2019 a 2020.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Podnikání a inovace
pro konkurenceschopnost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU